

بسم الله الرحمن الرحيم

موضوع جلسه: «نقش جهش تولید در مردمی کردن انقلاب اسلامی»

تألیف و تدوین: مجربانیان سفیدانش آموخته دوره دکترای تخصصی برنامه ریزی درسی، رئیس کارگروه تخصصی سبک زندگی در حکمرانی اسلامی سازمان پیچ اسناد و انشگاه های کشور



مفهوم جهش تولید: منظور از جهش تولید جهش در کمیت و کیفیت تولید ناخالص داخلی کشور است، که بتواند اقتصاد را بر روی سطح بالاتر از روز یعنی «رشد بلند مدت قرار دهد» و رشدهای موقتی بی کیفیت که بر پایه عوامل خارج از اقتصاد متکی است، مد نظر نمی باشد.

تعریف جهش تولید: جهش در تولید یعنی عقب ماندگی های حوزه های تولید را با حداکثر سرعت ممکن و در حداقل زمان جبران کردن، یعنی باید تمام امکانات ظرفیت های موجود در داخل کشور به کار گرفته شوند. تا در یک بازه زمانی کوتاه مدت تولید از هر نظر به یک استاندارد قابل قبول دست یابد. رابطه بین تولید، عرضه، رونق و جهش ؛ یعنی تولیدات از هر نوع که باشد در بازار مصرف باید مورد مصرف واقع شود. تداوم تولید، رونق تولید را در پی خواهد داشت. با توجه به شرایط اقتصادی کشور یعنی تولید باید منجر به جهش تولید گردد، که جهش تولید عرضه بیشتر و متنوع تر، در تولیدات به بازار مصرف را به همراه خواهد داشت.

«استلزاماتی که باید در ایجاد جهش تولید مورد توجه قرار گیرند عبارتند از»:

- ۱- ایجاد تنوع و تمایز در محصول
- ۲- رقابت پذیر کردن تولیدات یعنی (محصول)؛
- ۳- بهره ور کردن تولید؛
- ۴- افزایش سهم بازار محصول
- ۵- تامین نیازهای بازار داخل در مرحله اول و سپس بازارهای خارجی
- ۶- برندسازی
- ۷- ارتقای کیفیت محصول
- ۸- ایجاد ارزش افزوده
- ۹- افزایش ظرفیت تولید
- ۱۰- طراحی و استقرار زنجیره قوی بدون عیب و نقص
- ۱۱- راه اندازی واحدهای تحقیق در توسعه تولید.
- ۱۲- شناخت حقیقی و درست نیاز بازار
- ۱۳- بهره گیری از فناوری های روز
- ۱۴- به کارگیری نیروی انسانی ماهر با انگیزه، خلاق و مجرب
- ۱۵- اعتمادسازی (جلب رضایت مشتری)
- ۱۶- قیمت گذاری مناسب با کاهش ضایعات
- ۱۷- راه اندازی واحدهای تولیدی جدید
- ۱۸- حل مسائل و مشکلات تولید مورد نیاز (نقش آفرینی دانشگاه ها، دانش بنیان ها، پژوهشگاه و مراکز علمی واز استفاده خلاقیت و پیشنهاد های کارگران و کارکنان تولیدی همان کارگاه ها)
- ۱۹- تامین منابع مورد انسانی و مالی مورد نیاز (جذب نیروهای متخصص، مجرب و مهارت محور، سرمایه در گردش، طرح توسعه، سرمایه گذاری های جدید)

انواع تولید



انواع تولید شامل:

ساخت

مونتاژ

ساخت و مونتاژ

لازم است صنعت مونتاژ به صنعت ساخت تغییر کند یعنی فناوری داخلی توسط متخصصان داخلی انجام پذیرد.

«الزامات جهش تولید عبارتند از»:



۱- رقابت پذیری : یعنی با محصولات دیگر دارای مزایا و مزیت باشد.

۲- بهره‌وری : بهره‌وری نقش کلیدی در جهش تولید خواهد بود.

انواع بهره‌وری عبارتند از:

۱- نیروی کار

۲- مواد اولیه

۳- انرژی

۴- سرمایه

یعنی بهره‌وری ترکیبی ارتقای بهره‌وری منجر به پایین آمدن هزینه‌های تولید و نهایتاً کاهش قیمت تمام شده می‌گردد.

۳- **زنجیره تامین** : زنجیره تامین مهم‌ترین و طولانی‌ترین فرایندی است که برای یک واحد تولیدی می‌توان در نظر گرفت، زنجیره تامین دارای سه مرحله است.

۱- پیش از تولید

۲- تولید

۳- پس از تولید

که از مرحله تامین مواد اولیه آغاز و تا مرحله تحویل کالای نهایی به مشتری ادامه می‌یابد و حتی برای محصولاتی که نیاز به پشتیبانی و خدمات پس از فروش دارند راهم شامل می‌شود، یعنی مواد اولیه با چه قیمتی، با چه کیفیتی، در چه زمانی به دست تولید کننده می‌رسد، که در کمیت و کیفیت تولید و قیمت تمام شده موثر است، در تعهد زمانی عرضه محصول به بازار مصرف اثرگذار است.

۴- **برند سازی و تاثیر آن در جهش تولید :**

جهش تولید باید جهش در فروش را به دنبال داشته باشد تا اقتصاد کشور را به حرکت درآورد، یعنی محصول بتواند سهمی از بازار را افزایش دهد، و یا حداقل حفظ نماید، (بازار داخلی و خارجی) برندسازی یعنی همیشه یک گام از رقبا جلوتر بودن و آسودگی خاطر برای مصرف کننده ایجاد کردن است، یعنی تشخیص درست و زود هنگام نیاز بازار، خلاقیت در طراحی و تولید، توجه داشتن به خواست و سلیقه مشتری، تنوع محصول، و تنوع قیمت، در تمام زنجیره تولید به برند بودن باید توجه شود (مصرف محصولات نام آشنای ایرانی را به بازارهای خارجی معرفی کنیم).

«تاثیر متقابل سبک زندگی با اقتصاد فردی و اجتماعی»

سبک زندگی به طور مستقیم تحت تاثیر وضعیت اقتصادی افراد و جامعه قرار دارد و اقتصاد نیز توسعه و تغییر سبک زندگی را تحت تاثیر قرار می دهد، نزدیکی این دو مهم در جوامع مدرن به وضوح قابل مشاهده است، درآمدهای متفاوت و حتی مساوی ممکن است در مواردی مانند مسکن، تغذیه، آموزش، سفر، درمان، بهداشت، ورزش و نیز سبک هزینه فرهنگی ارتباط مستقیم با درآمد اقتصادی افراد جامعه دارد.

«مردم سازی حکمرانی اسلامی از نگاه امامین انقلاب»:

مردم سالاری دینی سبکی از نظام سیاسی است که با «مردم سازی» حکمرانی بر مبنای اصول، بنیان‌های اسلام سیاسی و مشروعیت الهی و نیز با ظرفیت‌ها، مقبولیت و نصرت مردمی، امور جامعه تنظیم و اداره می‌شود، که مردم در انتخاب حکمرانان به صورت مستقیم و غیر مستقیم نقش داشته و حکمرانان نیز بخشی از مردم جامعه هستند. حکمرانی، مردم سالاری دینی حکومت با مشارکت دادن مردم، مشورت پذیری، حق انتخاب دادن به مردم، نظارت مردمی و ثبات سیاسی در جامعه رضایت جمهور و هدایت و سعادت آنها در دنیا و آخرت را تضمین خواهد کرد.



حکمرانی از سوی مقام معظم رهبری در گفتار انقلاب اسلامی
«حکومت پیامبران حکومت مردمی بود برای مردم و در خدمت منافع آنان بود»
بازیگران حکمرانی شامل ۶ گروه می‌باشند:

۱_ شهروندان

۲_ سازمانهای داوطلبانه

۳_ کسب و کار

۴_ رسانه

۵_ دولت

۶_ نهادهای پارلمانی، با گسترش دموکراسی

۷_ دانشگاه ها، حوزه ها و بنگاه های دانش بنیان.

بعد از دهه ۱۹۹۰ در جهان، موضوع حکمرانی و مردم سالاری بیشتر مورد توجه قرار گرفت، یعنی چگونه می‌توان حکمرانی را به سوی مردمی شدن پیش برد؟ که نیاز به فضاهای جدی مشارکت در کلیه عرصه‌های حکمرانی می‌باشد، با توجه به پیچیدگی جوامع و تعامل بخش‌های عمومی، خصوصی، تعاونی و دولتی تنگاتنگ و فراگیر است. مشارکت مردم در زندگی اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و فرهنگی پررنگ‌تر می‌شود.

مردمی سازی درسه عنصر خلاصه می شود

۱- مشارکت و درگیر کردن مردم با حساس سازی آنها به مسائل وموضوعات جامعه

۲- برابری در تصمیم گیری

۳- فرصت های مشارکت و اداره جامعه و نیز استقبال از حضور نهادها وسازمان های غیردولتی و مردمی.

اعتماد مردم به حکومت سبب تقویت پایه های حکومت می شود«ان الله لا یغیر ما بقوم حتی یغیروا ما بانفسهم(رعد؛ ۱۱)
«یا»ان الله آن یکن مغیرا نعمه انعمها علی قوم حتی یغیروا ما بانفسهم «(انفال؛ ۵۳).

«ویژگیهای مردم ومسئولین درحکومت اسلامی»

۱_ مردم و مسئولین در شناخت حق کوشا باشند

۲_ به حقی که شناخته‌اند عمل کنند

۳_ مردم و مسئولین باید در راستای پیشبرد اهداف حکومت اسلامی و عمل کردن به حق , وحدت خود را حفظ کنند.



«وظایف مردم در حکومت اسلامی»

اگر نظارت مردم و شفاف سازی شفاف سازی مسئولین در حکومت اسلامی نباشد زمینه فساد مالی، اخلاقی، رانت اطلاعاتی، رشوه و سوء استفاده از جایگاه مسئولیت به وجود می آید.

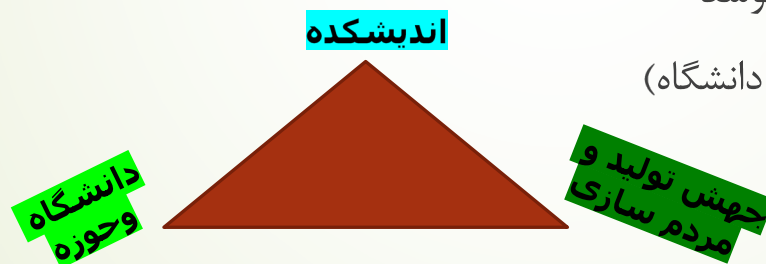
امر به معروف بردو قسم است:

۱- نظارت مردم بر مردم

۲- نظارت بر حسن عملکرد حاکم اسلامی و مسئولین

۳- نظارت قوا سه گانه بر اساس وظایف ذاتی بر عملیاتی و اجرایی نمودن برنامه توسعه کشور و داشتن داشتنبورد مدیریتی برای مدیران مسئول در رصد روزانه فرایند عملیات بر اساس برنامه توسعه

۴- اصلاح سه مثلث (مشروط به وحدت واقعی و عملی حوزه و دانشگاه)



البته در هر دو مورد ساز و کاری باید وجود داشته باشد که هرج و مرج ایجاد نشود و از جمله ساز و کار شفاف سازی عملکرد حاکم اسلامی و مسئولین.

«طراحی مولفه های اساسی حکومت اسلامی»

در حکمرانی اسلامی حکومتی است که بر اساس مبانی، اصول و روش های اسلامی طرح ریزی شده است، این الگوها بر مبنای نظریه مردم سالاری دینی یا مردم سازی در حکمرانی اسلامی طراحی شده است.

شاخص های حکمرانی اسلامی در چارچوب سه مولفه رابطه اصلی:

- ۱_ روابط حکومت و مردم
- ۲_ روابط حکومت باعرصه های سیاسی، اقتصادی، فرهنگی
- ۳_ نظام اداری و روابط اجزای حکومت در «مولفه اول»: روابط حکومت مردم در اصل حاکمیت رحمانی و خیرخواهی و مهرورزی حکومت نسبت به مردم
- ۲_ اصل رعایت منافع عمومی
- ۳_ اصل مشارکت عمومی
- ۴_ اصل اصلاح و نظارت همگانی (امر به معروف و نهی از منکر)
- ۵_ اصل وفاداری و رابطه مسئولانه مردم نسبت به حکومت
- ۶_ اصل شفافیت، اطلاع رسانی و پاسخگویی

«مؤلفه دوم»: روابط حکومت با عرصه‌های سیاسی اقتصادی و فرهنگی یعنی تنظیم روابط حوزه‌ها با یکدیگر، حفظ کلیت و انسجام درونی و توسعه و هم‌افزایی بخش‌های مختلف نظام که شامل

۱- اصل جهان شمول در همه حوزه‌ها (اصل وحدت، هماهنگی و هم‌افزایی)

۲- اصول حوزه سیاست (اصل امنیت ملی، اصل وفای به عهد، اصل همزیستی مسالمت‌آمیز، و مقابله عادلانه با تجاوز، اصل رسالت جهانی و حمایت از حق طلبی، اصل نفی سلطه)

۳- اصل حوزه فرهنگ (اصل مسئولیت‌تربیتی، علمی، اجتماعی، تمدنی، و خلاقیت و نوآوری)

«مؤلفه سوم»: نظام اداری و روابط اجزای حکومت: یعنی افزایش بهره‌وری (کارایی و اثربخشی)، عقلانیت از طریق شایسته‌سالاری و جابجایی نخبگان که مبتنی بر اخلاق، عقلانیت، مشارکت، مشورت، تخصص محوری، و در حوزه‌های سیاست‌گذاری، کلان، بخشی، نظارت، اصلاح و پالایش درونی، و مبارزه با فساد و مشتری‌مداری، پاسخگویی به نظام اداری صورت می‌گیرد. اصول حاکم بر نظام اداری و اجزای حکومت عبارتند از:

۱- حوزه سیاست‌گذاری هاو قانونگذاری (اصل شورا و مشورت)

۲- حوزه روابط (اصل وحدت، هماهنگی، هم‌افزایی، اصل تعدیل قدرت، تفکیک وظایف قوا، و ارکان نظام و نظارت بر یکدیگر)

۳- حوزه نیروی انسانی اصل رهبری، ولی فقیه، دین‌شناسی، اصل شایسته‌سالاری، اصل ذکر، رشد و بهسازی، اصل مسئولیت‌پذیری و خدمت‌گزاری

۴- حوزه نظارت و کنترل؛ اصل نظارت آشکار و پنهان، اصل نظارت مردمی، اصل برخورد و واکنش مناسب

۵- حوزه منابع مالی: اصل بهره‌وری و سلامت مالی

۶- حوزه فساد زدایی؛ یعنی اصل مبارزه همه‌جانبه با فساد در دو بعد نظری و عملی در ساحت‌های سیاسی، اقتصادی، اجتماعی، و اصل سلامت و قاطعیت و استقلال نظام قضایی.

مشارکت مردم در تولید، حل مشکل اشتغال، درآمد سرانه و تامین نیازهای ارزی در رونق تولید و نظارت بر اصل ۴۴ قانون اساسی

۱- تولید همه مشکلات را حل می کند

۲- رشد عادی نمی تواند عقب ماندگی های ما در دهه ۹۰ را جبران کند، که نیاز به یک رشد جهش داریم

۳- باید رشد ۸ درصدی با هدف گذاری طبق برنامه هفتم توسعه مد نظر و نظارت شود تا بخشی از مشکلات مردم را مرتفع نماید

۴- نباید هر ساله وضعیت تولید سرانه و درآمد ملی سیر نزولی را طی کند، بنابراین برای حل مشکلات به تولید ملی نیاز داریم

۵- از رشد می توان درآمد مالیاتی را حل نمائیم که در کنارش بحث عدالت اجتماعی همراه باشد.

۶- اگر بخواهیم کشور را به سمت دانش بنیان ها و اقتصاد تاب آور و کاهش سهم دولت بر اقتصاد پیش ببریم، باید حرکت به سمت حضور مردم در اقتصاد باشد، را در شرکت های سهامی عام و شکستن فعالیت های بزرگ، و مشارکت مردم در فعالیت های جزئی مانند توسعه تولیدات قطعات خودرو به مردم سپرده شود به یقین تولید کیفیت و نظارت بر آن، مانند اصل ۴۴ قانون اساسی، دولت باید در شفاف سازی قوانین کلیدی تولید مانند اصل ۴۴ قانون اساسی، حداکثر سازی تولید داخلی، تسهیل صدور مجوزهای کسب و کار، قانون تامین مالی، صدور زیرساخت های جهش تولید در شرکت های دانش بنیان و قانون جهش مسکن را اجرایی نمائیم و چنانچه ابهاماتی وجود دارد آن را با هماهنگی مجلس محترم مرتفع نمائیم، ارتباط دولت با نهادهای توسعه ای مانند ایدرو، وایمیدرو، شرکت های سهامی عام، و صندوق پروژه ها که در وزارتخانه ها وجود دارد، هزینه را برای مشارکت مردم فراهم نمایند. کاهش ارز، هدایت وجهت دادن افزایش نرخ ارز در تقاضای خرید سکه، زمین، خودرو، به سمت تولید، توجه در خصوصی سازی صرفا به کمتر از ۵ درصد سرمای دارها نباشد که از تسهیلات بانکی را بعضا از سوی نفوذی ها با بهره بسیار کم گرفته و به علت عدم نظارت و تطمیع بعضی از کارشناسان و مسئولین انحراف از موضوع کاربرد اولیه دارد. تامین منابع وزیر ساخت های مورد نیاز و ارائه تسهیلات مالی بدون بهره به اقتصاد مردمی و پس از تولید از پنجاه درصد ارزش افزوده وام داده شده را تعدیه نمایند که این مهم در رونق تولید اقتصاد خرد و ایجاد انگیزه و بروز خلاقیت و نوآوری مردمی اثر مستقیم و ارتقاء کیفیت و کمیت کالا دارد. ایجاد رقابت در تولید کالاها و محصولات با کیفیت و استفاده از فناوری های نوین و... که با مشارکت و سرمایه گذاری مردم در تولید مشکل اقتصاد جامعه حل خواهد شد و مردم را در پروژه های بزرگ و کلان ملی شریک کنند. البته مهمترین مانع مردمی سازی، تفکر دولتی و ورود دولت در حوزه های مختلف اقتصادی است.

موانع مردمی سازی، ریسک های سرمایه گذاری، و مشارکت مردم که دولت در کاهش ریسک ها و بافر آیند مناسب و تسریع در تحولات اداری، فضای ورود به کسب و کار می تواند، تسهیلات ورود مشارکت مردمی را فراهم نماید

«لیس للانسان الاما سعی» دولت باید بر اساس قانون اساسی بستر اشتغال و تلاش را فراهم آورد. اصلاح و بازنگری در ساختار و ضوابط نظام اقتصادی بانکها، گمرکات، بیمه، مالیات و نظارت واقعی بر گرانی، قاچاق، فساد مالی، اداری و انتخاب مدیران متخصص، کارآمد،

صالح، متدین، مجرب و دلسوز و ادراک جامع و واقعی در حوزه مسئولیت و شفاف سازی قانونی بین حقوق کارگران و کارفرمایان و قانون کار، نهادینه کردن پیوست فرهنگی در توسعه کشور؛ شناسایی عوامل نفوذی که اعتقاد به نظام ندارند و مافیای ثروت و قدرت که علم را برده خود می دانند، کوتاه کردن مافیای دلال در صادرات و واردات که هیچ نقشی در تولید ندارند، (لابی گرها و دلالان)، کاهش پول پایه، بازار یابی در قبل از تولید و توجه به بازاریابی پنهان قبل از تولید در مصرف کالا، از جمله مسائلی است که می تواند جهش تولید و مشارکت مردمی یا مردمی سازی انقلاب را محقق می نماید.

وآخر دعوانا ان الحمد لله رب العالمین



از بذل توجه شما معززان سپاسگزاریم

باتشکر: دکتر محمد بنائیان سفید